# 4.1 La motivation à un programme d’études : quelques pistes pour la stimuler

Résultat Plus interroge les étudiants sur leur motivation à l’égard de leur programme. Un certain nombre d’entre eux ont exprimé une motivation ou un intérêt faibles à propos de leurs études collégiales ou de leur programme. Comment intervenir dans ce contexte pour stimuler leur motivation?

D’entrée de jeu, il est important d’affirmer qu’il est erroné de croire que la motivation à un programme d’études se stimule une fois pour toutes en début de formation (la première journée de cours, par exemple). On sait que la motivation des étudiants fluctue au sein d’une même session et d’une session à l’autre, particulièrement en première année.

Le schéma proposé ci-après s’appuie sur une conception de la motivation (voir document 3.3) et sur une approche stratégique de sa stimulation. Une stratégie, on le sait, c’est un ensemble de moyens utilisés de façon orchestrée pour arriver à une fin. C’est dans ce contexte que ce schéma a été développé.

Au moment de mettre en place des activités de stimulation de la motivation à un programme, on aura avantage à se rappeler les principes suivants :

* stimuler la motivation des étudiants ne veut pas dire les convaincre à tout prix : si les étudiants ont le sentiment qu’on veut leur « vendre » quelque chose coûte que coûte, ils se placeront davantage dans un rapport de résistance;
* il est plus avantageux d’interroger les étudiants sur ce qui les motive ou les a motivés à l’égard du programme ainsi que sur ce qui les inquiète ou les démotive; il est avantageux de demander aux étudiants de répondre brièvement par écrit… ainsi chacun identifie personnellement ce qui le motive ou non avant d’entendre les points de vue des autres;
* une mise en commun des éléments perçus par les étudiants permet à des étudiants moins motivés d’entendre ce que d’autres ont comme motivations relativement au programme; le langage utilisé par certains étudiants a souvent une coloration plus significative pour d’autres étudiants;
* une telle approche donne accès à la perception des étudiants : l’enseignant pourra ensuite « confronter » les perceptions erronées des étudiants moins motivés; la « confrontation » peut être faite par d’autres acteurs (autres étudiants de 2e ou 3eannée, employeurs, acteurs régionaux, etc.) lorsque cela est possible;
* en abordant la question de la motivation à des moments différents et en interrogeant les étudiants, on peut observer l’évolution de la perception de ces derniers.

Il est intéressant qu’une telle activité soit réalisée selon trois autres conditions :

* que la collecte de l’information écrite soit réalisée à une semaine donnée; que l’enseignant responsable l’analyse à tête reposée avant de la traiter ensuite la semaine suivante;
* que l’activité de la semaine « suivante », si possible, soit réalisée par deux enseignants du programme de sorte que la crédibilité des messages soit accrue en faisant reposer ceux-là sur le programme plutôt que sur une personne;
* que l’intervention soit faite dans la perspective que les étudiants ont exprimé leurs perceptions, non pas la réalité; et que ce que l’on a à changer, c’est la perception plutôt que la réalité.

Le tableau ci-dessous constitue un aide-mémoire qui permet de mettre en place une stratégie orchestrée visant à stimuler la motivation des étudiants à leur programme d’études.

|  | **Moment** | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Composantes** | **Au premier cours de la session** | **Vers la mi-session** | **À la suite  de la passation de Résultat Plus** |
| **Bien établir la situation du marché du travail :** possibilités d’emploi, conditions de travail, avancement, etc.  (Perception de la PERTINENCE) |  |  |  |
| **Bien illustrer le type de travail à faire dans ce milieu :** exemples de tâches, témoignages, etc.  (Perception de l’UTILITÉ) |  |  |  |
| **Bien mettre en évidence l’apport du programme à la préparation à l’université** (s’il y a lieu) : type de cours, témoignages, type de préparation, etc.  (Perception de l’UTILITÉ) |  |  |  |
| **Bien mettre en évidence le fait que les étudiants sont capables de réussir moyennant un effort de qualité.** Ce qui a pour effet d’accroître la confiance, de proposer un niveau de difficulté approprié et de stimuler un traitement en profondeur et un taux de réussite  (Perception de CAPACITÉ) |  |  |  |
| **Bien établir l’intérêt  et la variété des activités d’apprentissage :** type de cours, laboratoires, stages, lien au travail ou à l’université, etc.  (Perception d’INTÉRÊT) |  |  |  |
| **Bien illustrer les conditions d’apprentissage :** stimulantes, intéressantes, adéquates, évaluation juste, appui et encadrement, proximité des enseignants, etc.  (Perception de l’INTÉRÊT) |  |  |  |
| **Bien illustrer la progression des apprentissages :** liens entre les cours, compétences développées, progression individuelle, etc.  (Perception d’AMÉLIORATION liée à l’IMAGE DE SOI) |  |  |  |
| **Bien mettre en évidence ce qu’est le climat habituel du programme :** liens entre les étudiants, liens entre les professeurs et les étudiants, etc.  (Perception du CLIMAT RELATIONNEL) |  |  |  |

*Claude Gagnon, février 2004*